

# “QUI ZERO SPRECO”



## Il TARGET del progetto

Il progetto ha come Target i ristoratori coinvolti e i consumatori del Comune di Cesena.

Indirettamente il progetto coinvolge tutti i cittadini della provincia e del territorio limitrofo, attraverso l'effetto moltiplicatore del passaparola e grazie alla promozione sui social del progetto.

## Collaborazione

Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di: CONFCOMMERCIO, sezione di Cesena e CONFESERCENTI Cesenate.

## I ristoranti

Ecco i **30 ristoranti** coinvolti

RISTORANTE DA LUCIO  
PIAZZA INDIPENDENZA 21 – BORELLO

I GIRASOLI  
VIA EMILIA LEVANTE 2223

LIFE BAR  
CORSO SOZZI

OSTERIA ALBIZZI  
PIAZZA ALBIZZI 2/3

PIZZERIA IL PORTICO  
VIA RIO MAGGIORE 57

TRATTORIA ACQUAROLA  
VIA GARAMPA 4106

RISTORANTE GRECO  
PIAZZA AMENDOLA 16

RISTORANTE PITTO  
VIA ZUCCHERIFICIO 106

TRATTORIA I MACERI  
VIA ROVERSANO 579

MODIGLIANI MONICA & VALENTINA S.N.C  
VIA CERCHIA SANT'EGIDIO 942

PICCOLISSIMO  
CORSO COMANDINI

ANITA SRL  
VIA MONTEBELLINO 200 - SAN CARLO

OSTERIA DEGLI USIGNOLI  
VIA ROVERSANO 3388

RIST. FUORIPORTA  
PIAZZALE E. BERLINGUER 100

QUEL CASTELLO DI DIEGARO  
VIA BERTINORO DI MONTICINO 191

CIBUS  
VIA Q. BUCCI, 63

OSTERIA DELL'EREMO  
VIA SORRIVOLI, 1555

CERINA  
VIA SAN VITTORE, 936

OSTERIA MICHILETTA  
VIA STRINATI, 41

LA STALLA  
VIA CANONICO LUGARESÌ 81

LA FONDERIA - OSTERIA DA GAS  
VIA CASALE 3162

LA TRATTORIA  
VIA CASALECCHIO DI LIZZANO 776

OSTERIA MALATESTA  
VIA PAPA GIOVANNI XXIII 15

LA ROCCA  
VIA JACOPO MAZZONI 14

I TRE PAPI  
PIAZZA DEL POPOLO 36  
FUORICENTRO  
VIA FURIO FARABEGOLI 16 - SAN CARLO

CAFFE' BARRIERA CAVOUR  
CORSO SOZZI 82

I TRI PATACA  
VIA ROVERSANO 6086

EUROBAR  
VIA ANNA KULISCIOFF 196

OSTERIA BRUSCHETTERIA MACCANONE 704  
VIA MACCANONE 704

## DATI RIASSUNTIVI

<b>Numero Kit anti spreco consegnati ai Ristoranti</b> <i>n. 1 Kit è composto da vaschette di due formati + sacchetto di carta con logo QUI ZERO SPRECO</i>	n. 24650
Numero Kit anti spreco ad uso Divulgativo ad enti e cittadini	n. 150
Totale KIT anti spreco distribuiti	n. 24800
Numero kit anti spreco utilizzati	n. 4233
Totale Peso medio del cibo avanzato <i>in vaschetta</i>	475 gr = 0,475 kg
<b>Peso totale del cibo NON SPRECATO/gettato</b>	<b>2 tonnellate</b>
<b>Numero dei Kit divulgativi consegnati ai Ristoranti</b> <i>n. 1 kit è composto da: n. 1 elenco ristoranti aderenti A4 + n. 1 Volantino da inserire nel menù A5 + n. 1 adesivo vetrofania</i>	n. 30
Numero Kit divulgativo ad enti e cittadini	n. 10
Totale KIT divulgativo distribuiti	n. 40
Ristoranti aderenti	n. 30
Mappa dei ristoranti	realizzata
Pagina Facebook e profilo instagram	realizzati
Conferenza stampa	realizzata
Incontri realizzati Co-progettazione con staff Comune di Cesena Tavolo di coordinamento Incontro AUSL Cesena Incontri formali con staff Comune di Cesena durante tutto il progetto + Telefonate e scambio mail	n. 3 n. 1 n. 1 n. 6
Tempo di svolgimento progetto Totale <i>dalla consegna vaschette, al monitoraggio finale</i>	n. 5 mesi n. 2 mesi (ottobre-dicembre 2018)

## IN CONCLUSIONE .....

Nel periodo di ottobre sono state consegnate ai ristoranti aderenti circa 25.000 KIT anti spreco composto dalle vaschette (di due diverse dimensioni) e dal sacchetto con logo QUI ZERO SPRECO.

**In due mesi (ottobre – dicembre 2018) sono stati utilizzati dai trenta ristoranti in totale circa 4300 kit anti spreco.**

**Calcolando che il peso medio del cibo avanzato nel piatto e consegnato al cliente è di circa 0,475kg, il peso totale del cibo non sprecato è poco più di 2 tonnellate!**

Dalle interviste fatte durante il monitoraggio, il progetto è stato definito: VALIDO, CONVENIENTE, molto APPREZZATO dai clienti e SICURAMENTE RIPETIBILE!

I ristoranti stanno continuando ad utilizzare le vaschette e i sacchetti, proponendo ai clienti di portare a casa il cibo rimasto nel piatto.

Qualche ristorante è molto virtuoso nel proporre il progetto, esporre i materiali comunicativi, scrivere post su *Facebook*.

Gli effetti attesi sulla riduzione dello spreco alimentare sono in linea con le aspettative preposte all'avvio del progetto, con risultati accettabili.

Il continuo monitoraggio ha permesso di stimolare i vari ristoratori nel proporre l'iniziativa così da aumentare il numero di richieste di kit anti spreco.

