

“FOOD BAG”



Il TARGET del progetto

Il progetto ha come Target i ristoratori coinvolti e i consumatori del Comune di Forlì.

Indirettamente il progetto coinvolge tutti i cittadini della provincia e del territorio limitrofo, attraverso l'effetto moltiplicatore del passaparola e grazie alla promozione sui social del progetto.

Collaborazione

Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di : CONFCOMMERCIO ASCOM FORLÌ
ICTA Soc. Coop. CONFESERCENTI PROVINCIALE FORLIVESE
CNA FORLÌ'-CESENA
CONFARTIGIANATO FORLÌ'

I 21 ristoranti del progetto 2019

Ecco i **21 nuovi ristoranti** coinvolti .

Attività (in ordine alfabetico)	Indirizzo
Caffè dei corsi	Via delle Torri, 28
Canario 78	Via Carlo Seganti, 10
Da Gusto	Via Zampeschi, 7
Da Piero	Via Forlanini, 13
Da Scarpina	viale Roma, 32
Don Abbondio	Piazza Guido da Montefeltro, 16
Eataly	Piazza Aurelio Saffi, 45
Forum Tennis	Via Campo di Marte, 1
Il Fienile	Viale Roma, 153
Il Sagittario	Viale Bologna, 88B
Jump	Piazza G. B. Morgagni, 7
L'amorosa	Via Ravennana, 319
La Sosta	Piazza Cavour, 27
La Taverna	vicolo porta San Pietro2
Le Macine	Viale Italia, 111/A
Le Petit Arquebuse	Corso Garibaldi, 52
L'osteria del mercato	Piazza Camillo Benso Conte di Cavour, 24
Osteria Nascosta	Via De Amicis, 1
Pane e olio	Viale Bologna 302/B
Passa Parola	Corso Garibaldi, 130
Panoramico	via Del Tesoro 20/A

DATI RIASSUNTIVI	
Ristoranti aderenti	n. 21
Periodo di realizzazione progetto Totale Dalla consegna delle FOOD BAG al monitoraggio	n. 7 mesi (maggio – dicembre 2019) n. 3 mesi (settembre - dicembre 2019)
FOOD BAG consegnate ai ristoratori Nr. vaschette (1000 cc) Nr. sporta di carta con logo QUI ZERO SPRECO	n. 18.000 n. 18.000
FOOD BAG consegnate dai ristoratori ai clienti	n. 9.005
Peso medio del cibo avanzato in Nr.1 FOOD BAG	475 gr = 0,475 kg
Peso totale del cibo NON SPRECATO/gettato	4.277 kg <i>Pari a più di 4 tonnellate</i>
Materiale di comunicazione consegnato ai Ristoranti Per ogni Ristorante = Nr. 13-20 Locandine da inserire nel menù + n. 1 adesivo vetrofania + n. 1 istruzioni per l'uso	n. 21 Adesivo vetrofania n. 300 Locandine da inserire nel menù n. 21 Istruzioni per l'uso

IN CONCLUSIONE

L'attività monitorata è stata realizzata da settembre a dicembre 2019, con la verifica delle Food Bag utilizzate per il trasporto del cibo da parte dei clienti, nei Nr. 21 Ristoranti aderenti al progetto.

Visto che la vaschetta ha una capienza di 1 Kg e calcolando un peso medio del cibo avanzato nel piatto e consegnato al cliente di circa 0,475 Kg, **il peso totale del cibo non sprecato è poco più di 4 tonnellate!**

N.B. Il numero delle vaschette consegnate ai ristoranti è risultato volutamente maggiore e coprirà un periodo di tempo molto più lungo (fino a 1,5 anni).